

Nota tècnica nº 12 | 4 de juliol de 2018 | Oficina Comerç i Territori – PATECO

La Comunitat Valenciana rep prop d'un 6% més de turistes fins al maig.

S'estima que al voltant del 10% de la despesa turística realitzada a la Comunitat Valenciana, es destina a compres en el comerç al detall.

Durant els cinc primers mesos de 2018 han visitat la Comunitat Valenciana 3.200.400 turistes estrangers, un 5,7% més que l'any anterior, segons les dades de Frontur¹. Aquest col·lectiu de turistes ha estat a Espanya una mitjana de 9,2 dies amb una despesa mitjana diària de 100 euros.

Així mateix, la Comunitat Valenciana ha rebut 3.528.430 turistes nacionals durant el primer trimestre de l'any, un 6,0% més que l'any anterior, segons l'última dada publicada per l'INE². La despesa mitjana diària del turista nacional s'ha incrementat un 5,3% situant-se en 47,32 € per dia.

En total, la despesa turística realitzada per turistes nacionals i estrangers en els primers mesos de 2018 ha arribat als 3.396,8 milions d'euros³. S'estima que, del total de la despesa que realitzen els turistes a la Comunitat Valenciana, al voltant del 10% s'ha destinat a compres de béns en el comerç al detall⁴.

Les anteriors dades mostren la fortalesa del sector turístic i les repercussions positives que té per a totes les activitats de serveis, entre les que es troba el comerç minorista de la Comunitat Valenciana, tal com recull l'Informe Anual de la Distribució Comercial de la Comunitat Valenciana 2017-2018, elaborat per l'Oficina Comerç i Territori-PATECO.

Atenent al tipus d'allotjament escollit pels turistes la destinació principal és la Comunitat Valenciana, s'han identificat tres perfils de compradors:

¹ Dada acumulada (gener-maig). Moviments Turístics en Fronteres. INE.

² Enquesta de Turisme de Residents (Familitur). INE.

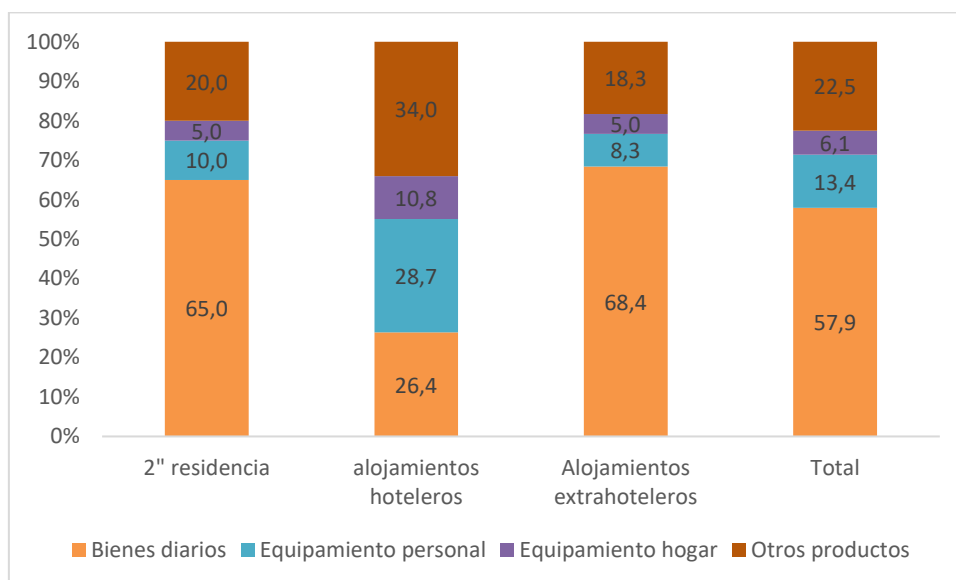
³ La despesa del turista nacional està referida al primer Trimestre 2018 (única dada disponible. La despesa del turista estranger inclou el període de gener a maig 2018.

⁴ Despesa turística en béns comercialitzats en el comerç realitzat pel conjunt de turistes nacionals i estrangers. Dades procedents del "Informe Anual de la Distribució Comercial a la Comunitat Valenciana, 2017-2018" elaborat per l'Oficina Comerç i Territori - PATECO.

- El comprador turista de segunda residencia. Aquest perfil és el que predomina a la Comunitat Valenciana. Es caracteritza perquè dedica la major part de la despesa (65%) a l'adquisició de béns diaris (alimentació, begudes i productes de drogueria) ja que el seu comportament reproduceix en gran mesura, el model de compra del seu municipi d'origen.
- El turista d'establiments hotelers. Aquest comprador turista adquireix principalment productes d'equipament personal i altres productes diversos, que de manera conjunta concentren el 62,7% dels seus compres.
- Turista allotjat en establiments extrahotelers. La major part d'aquests turistes concentren la seva despesa en la compra de béns d'alimentació i begudes (57,9%) i altres productes diversos (22,5%)

La Comunitat Valenciana integra 61 municipis que compten amb Zones de Gran Afluència Turística. Aquests municipis acullen el 51,8% de l'oferta comercial de la Comunitat Valenciana i el 52,7% de la superfície de venda⁵. Els comerços ubicats en aquests municipis poden obrir tots els diumenges i festius durant aquest període estival per tal d'aprofitar l'increment de flux de compradors turistes.

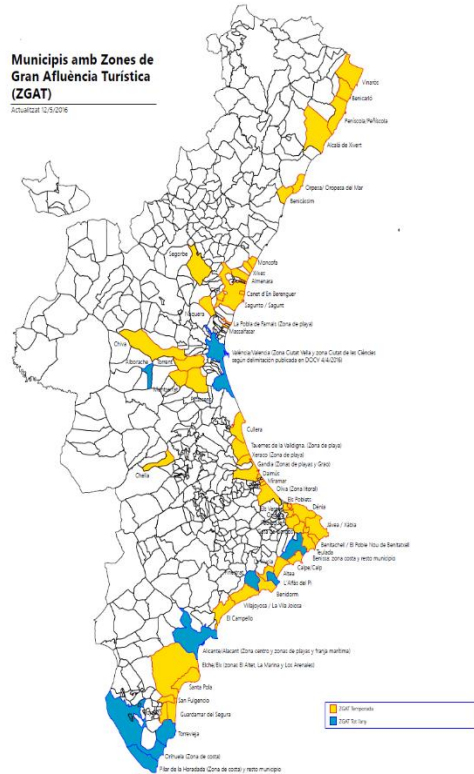
Distribució de la despesa turística segons tipus d'allotjament i segons tipus de producte adquirit. 2017



Font: Estimació Oficina Comerç i Territori - PATECO a partir de l'INE

⁵ Pla d'Acció Territorial Sectorial del Comerç de la Comunitat Valenciana.

Zones de Gran Afluència turística a la Comunitat Valenciana.



Zones de Gran Afluència Turística (ZGAT):

- 51,8% de l'oferta comercial.
- 52,7% de la superfície de venda

Font: Elaboració pròpia. Oficina Comerç i Territori – PATECO.