

Nota técnica nº11 | 2 de julio de 2018 | Oficina Comercio y Territorio – PATECO

Las ventas en el comercio minorista de la Comunitat Valenciana permanecen estables en mayo.

Las ventas en el comercio minorista de la Comunitat Valenciana se estabilizan con tasas de crecimiento interanual del 0,5%.

En el mes de mayo las ventas del comercio minorista de la Comunitat Valenciana han crecido un 0,5% respecto al mismo mes del año anterior¹. En el conjunto de España², las ventas han disminuido un 0,1%.

El ligero aumento de las ventas en el mes de mayo en la Comunitat Valenciana se debe al buen comportamiento de las ventas de alimentación. Las ventas en productos de alimentación han crecido un 1,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas de productos de no alimentación en la Comunitat Valenciana en el mes de mayo han disminuido a una tasa interanual del 0,7%. El Índice de comercio al por menor a nivel nacional permite conocer el comportamiento de las ventas en los comercios especializados que integran el grupo de productos de no alimentación³.

El volumen de ventas de la partida de equipamiento del hogar (mobiliario y decoración) ha aumentado un 4,3%. Este indicador refleja el dinamismo del sector de la construcción y la reactivación del sector inmobiliario. Por su parte, la partida de otros productos para el consumo ocasional (ocio, salud, tecnología, etc.) ha experimentado un descenso de las ventas del 0,9%. El descenso de las ventas en el mes de mayo se debe, especialmente, al retroceso de las ventas de productos para el equipamiento personal (ropa, calzado, complementos), que ha disminuido un 3,9%.

Por modos de distribución, a nivel nacional, las grandes cadenas han experimentado un incremento interanual de las ventas de un 1,7% y las pequeñas cadenas de un 0,9%. Las empresas unilocalizadas y las grandes superficies han disminuido sus ventas un 2,0% y un 1,0% respectivamente.

¹ Datos corregidos a efectos estacionales y de calendario. Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana.

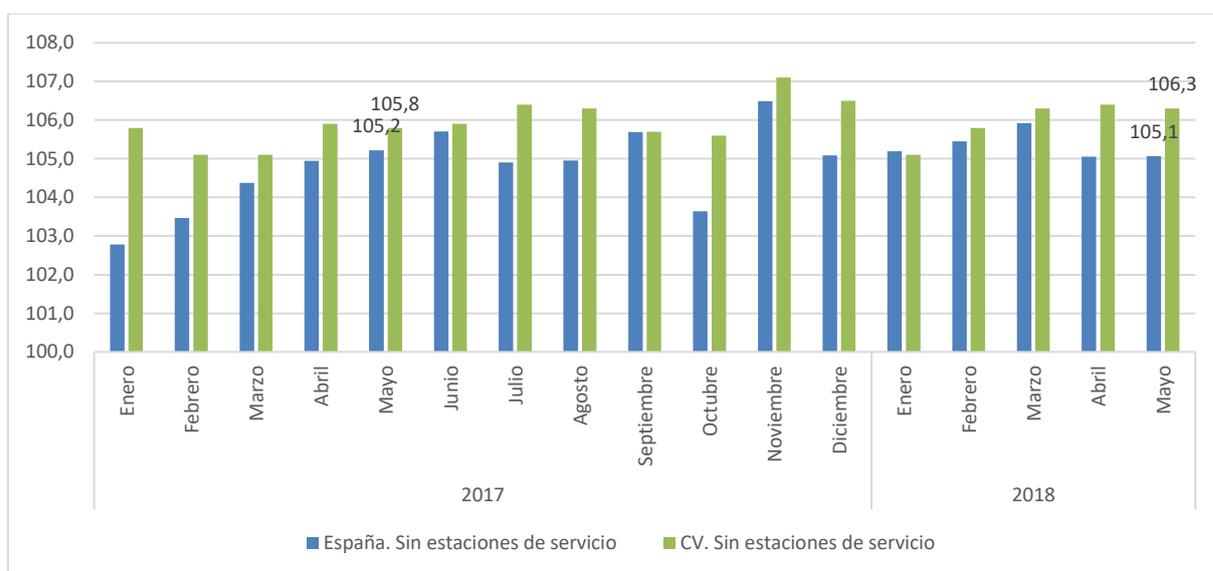
² Instituto Nacional de Estadística.

³ El índice de comercio al por menor a nivel nacional (INE) permite conocer el comportamiento de las ventas en los comercios especializados que integran equipamiento personal, equipamiento para el hogar y otros productos.

La evolución de las ventas en el mes de mayo constata la tendencia a la estabilización de la facturación desde comienzos de año, que permanecen estacionarias con ligeros incrementos alrededor del 0,6%. Este comportamiento en la facturación también se ha producido en el conjunto de España.

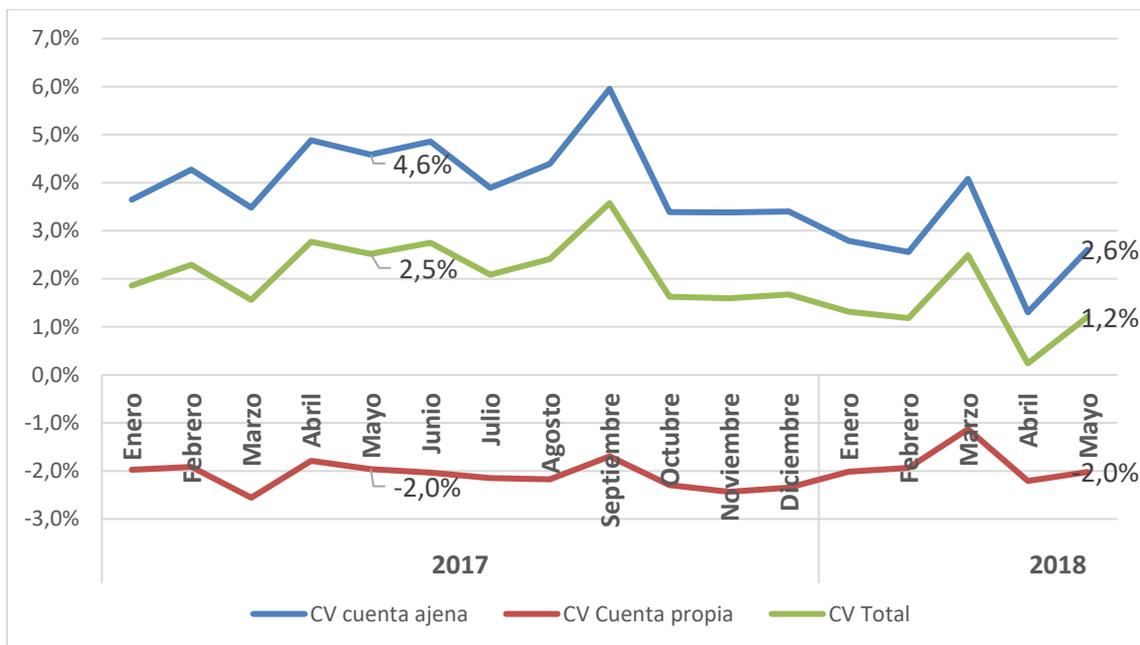
Por su parte, las cotizaciones a la Seguridad Social también muestran una tendencia a la estabilización. En el mes de mayo se incrementaron un 1,2% respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando la cifra de 206.103 afiliaciones en la Comunitat Valenciana. Hay que destacar el comportamiento de las afiliaciones por cuenta propia, que han disminuido durante todo el año 2017 y 2018 hasta situarse en 60.213 en mayo de este año. En el empleo por cuenta ajena el aumento de las afiliaciones ha sido del 2,3% interanual.

Índice de Ventas del Comercio Minorista de la Comunitat Valenciana y España.



Fuente: Portal Estadístico de la GVA e INE.
 Datos corregidos a efectos estacionales y de calendario.

Evolución interanual de las afiliaciones a la Seguridad Social en el Comercio Minorista de la Comunitat Valenciana.



Fuente: INE. Abril 2018.