

La actividad comercial minorista disminuye en octubre.

La evolución de las ventas en octubre constata la desaceleración de la actividad comercial minorista. En el último mes las ventas del comercio valenciano han retrocedido un 1,7% medio punto más que en el conjunto de España, y aunque ha crecido la ocupación, lo ha hecho a menor ritmo que en el mismo periodo del año pasado.

1 de diciembre de 2017 | Oficina Comercio y Territorio - PATECO

Las ventas en el comercio minorista de la Comunitat Valenciana han disminuido un 1,7% en octubre respecto al mismo mes del año anterior.

Durante todo el año 2017 las ventas del comercio minorista han crecido a menor ritmo que en el año anterior. Esta ralentización se ha producido en un contexto de ligera desaceleración de algunos indicadores como el consumo privado, la matriculación de vehículos, la actividad turística o las importaciones de bienes de consumo¹.

El descenso de la facturación en los comercios en Cataluña ha sido del 3,9% y ha triplicado el descenso a nivel nacional, que ha sido del 1,2% en el mes de octubre en términos interanuales.

Las *pequeñas cadenas de distribución* son el tipo de comercio que peores resultados están teniendo en 2017. Octubre ha sido el séptimo mes con número rojos, con un descenso del 3,2%. Las ventas en las *grandes superficies* también han disminuido, un 1,7%. En las *empresas unilocalizadas* el descenso ha sido sutil, del 0,3%. Las *grandes cadenas*, aunque no han sufrido un descenso en la facturación, sí han ralentizado su crecimiento, hasta el 1,6%.

Por familia de productos, las tiendas especializadas en la venta de productos para el *equipamiento personal* han sido las que han experimentado el mayor retroceso en la cifra de ventas en Octubre, un 4,6%, debido a las condiciones meteorológicas y el retraso de la llegada del frío. La partida de otros bienes para consumo ocasional ha disminuido las ventas un 0,6%. Las tiendas especializadas en la venta de *productos para el equipamiento el hogar* ha incrementado la facturación un 2,2%, el mayor incremento de este mes según partidas. Por su parte, las tiendas de *alimentación* han experimentado un aumento de tan solo el 0,2%.

La ocupación en el comercio ha crecido en la Comunitat Valenciana en el mes de octubre un 1,8% interanual, tres décimas por encima a la media nacional.

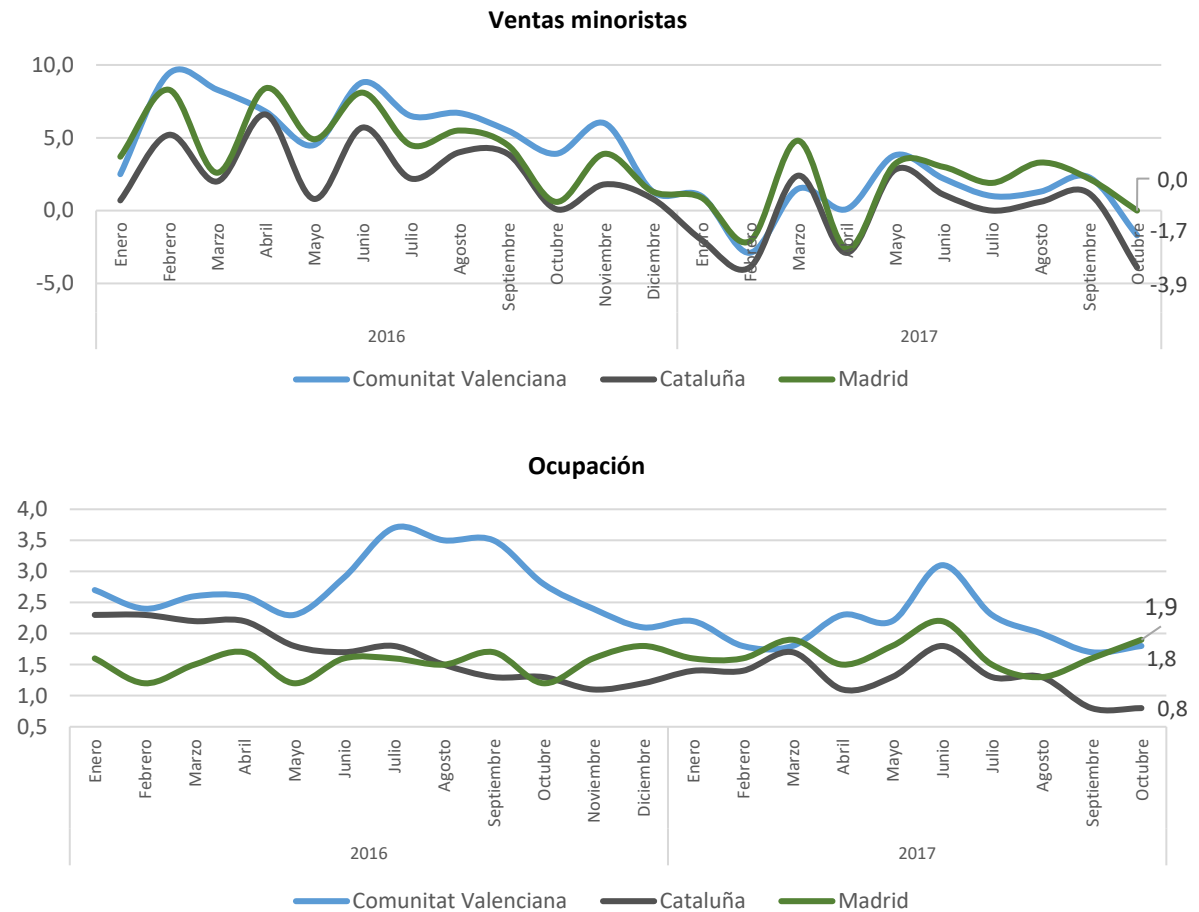
Las afiliaciones a la Seguridad Social en la Comunitat Valenciana han repuntado un 1,6% interanual en el mes de octubre, alcanzando las 202.496 afiliaciones, la más elevada desde el año 2008. A nivel nacional el repunte ha sido del 1,3%.

Con esta situación, los comerciantes confían que, de cara a final de año, las ventas repunten y puedan salvar un año que no está siendo tan bueno en lo que a facturación se

¹ Instituto Nacional de Estadística. BBVA Research.

refiere como el 2016. Las expectativas depositadas en las campañas de dinamización como el *Black Friday*, *Cyber Monday*, la campaña de Navidad, entre otras, ha aumentado la confianza del comerciante valenciano, que se ha situado en el 4,4 en el cuarto trimestre según la Oficina Comercio y Territorio-PATECO².

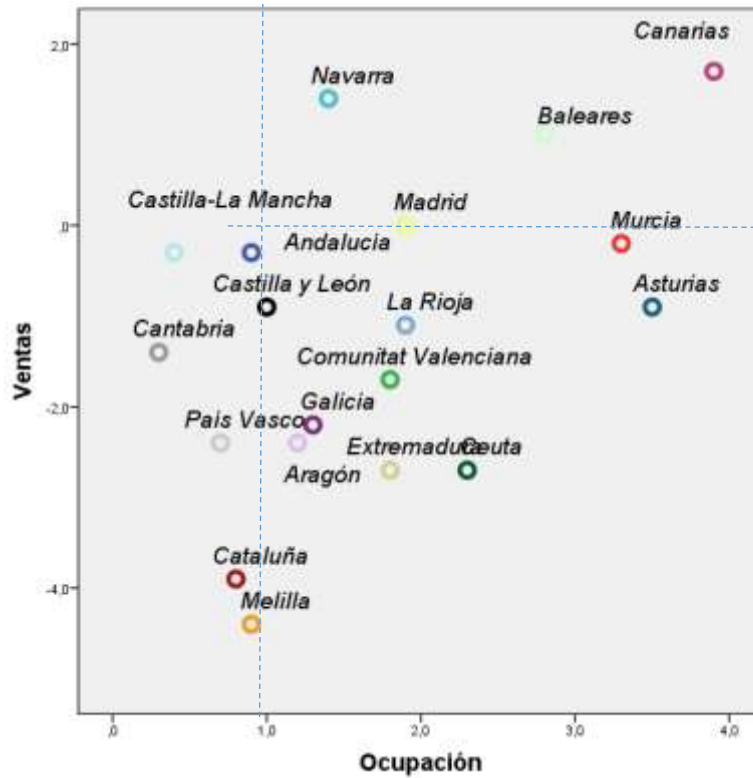
Evolución interanual de la facturación minorista y de la ocupación. %, Octubre 2017.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística



² Encuesta Trimestral del Comercio Minorista Valenciano. IV Trimestre, 2017.

Posicionamiento de las comunidades autónomas según la evolución interanual de la facturación minorista y de la ocupación. Octubre 2017.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.



El gráfico muestra el posicionamiento de cada comunidad autónoma y las dos ciudades autónomas en relación a la variación interanual de la cifra de ventas y de la ocupación. Los territorios que aparecen en la parte inferior izquierda del gráfico tienen peor posicionamiento que los territorios situados en la parte superior derecha.