

L'activitat comercial detallista disminueix a l'octubre.

L'evolució de les vendes a l'octubre constata la desacceleració de l'activitat comercial detallista. En l'últim mes les vendes del comerç valencià han retrocedit un 1,7% mig punt més que en el conjunt d'Espanya, i encara que ha crescut l'ocupació, ho ha fet a menor ritme que en el mateix període de l'any passat.

1 de desembre de 2017 | Oficina Comerç i Territori - PATECO

Les vendes en el comerç detallista de la Comunitat Valenciana han disminuït un 1,7% a l'octubre respecte al mateix mes de l'any anterior.

Durant tot l'any 2017 les vendes del comerç detallista han crescut a menor ritme que l'any anterior. Esta ralentització s'ha produït en un context de lleugera desacceleració d'alguns indicadors com el consum privat, la matriculació de vehicles, l'activitat turística o les importacions de béns de consum¹.

El descens de la facturació en els comerços en Catalunya ha sigut del 3,9% i ha triplicat el descens a nivell nacional, que ha sigut de l'1,2% en el mes d'octubre en termes interanuals.

Les xicotetes *cadena de distribució* són el tipus de comerç que pitjors resultats estan tenint en 2017. Octubre ha sigut el setè mes amb números rojos, amb un descens del 3,2%. Les vendes en les grans *superfícies* també han disminuït, un 1,7%. En les empreses *unilocalitzades* el descens ha sigut subtil, del 0,3%. Les grans *cadena*, encara que no han patit un descens en la facturació, sí que han ralentitzat el seu creixement, fins al 1,6%.

Per família de productes, les botigues especialitzades en la venda de productes per a l'equipament *personal* han sigut les que han experimentat el major retrocés en la xifra de vendes. A l'Octubre, un 4,6%, a causa de les condicions meteorològiques i el retard de l'arribada del fred. La partida d'altres béns per a consum ocasional ha disminuït les vendes un 0,6%. Les botigues especialitzades en la venda de productes *per a l'equipament la llar* ha incrementat la facturació un 2,2%, el major increment d'este mes segons partides. Per la seua banda, les botigues *d'alimentació* han experimentat un augment de tan sols el 0,2%.

L'ocupació en el comerç ha crescut en la Comunitat Valenciana en el mes d'octubre un 1,8% interanual, tres dècimes per damunt a la mitjana nacional.

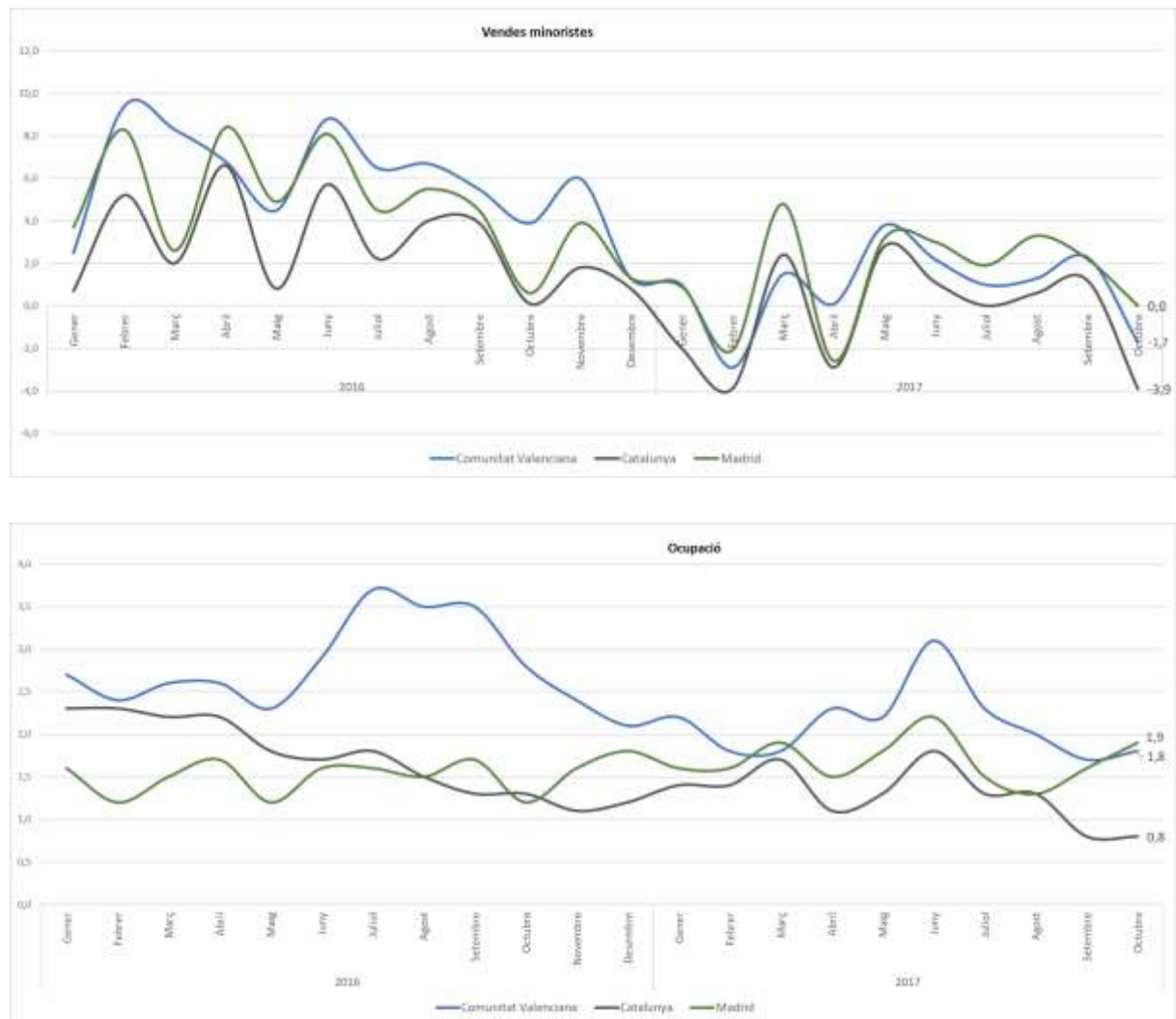
Les afiliacions a la Seguretat Social en la Comunitat Valenciana han repuntat un 1,6% interanual en el mes d'octubre, aconseguint les 202.496 afiliacions, la més elevada des de l'any 2008. A nivell nacional el repunt ha sigut del 1,3%.

Amb esta situació, els comerciants confien que, de cara a final d'any, les vendes repunten i puguem salvar un any que no està sent tan bo en el que a facturació es refereix

¹ Institut Nacional d'Estadística. BBVA Research.

com el 2016. Les expectatives depositades en les campanyes de dinamització com el *Black Friday*, *Cyber Monday*, la campanya de Nadal, entre altres, ha augmentat la confiança del comerciant valencià, que s'ha situat en el 4,4 en el quart trimestre segons l'Oficina Comerç i Territori-PATECO².

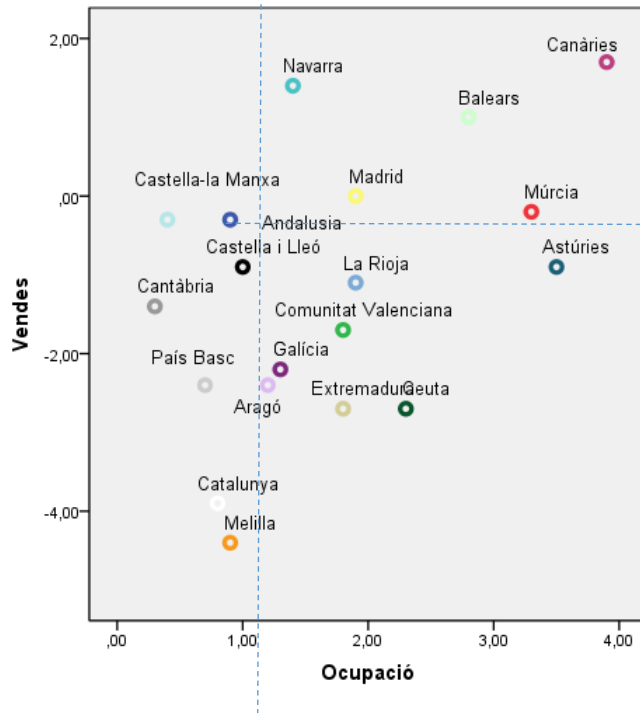
Evolució interanual de la facturació detallista i de l'ocupació. %, Octubre 2017. Font: Institut Nacional d'Estadística



² Enquesta Trimestral del Comerç Detallista Valencià. IV Trimestre, 2017.

Posicionament de les comunitats autònomes segons l'evolució interanual de la facturació detallista i de l'ocupació. Octubre 2017.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades INE.



El gràfic mostra el posicionament de cada comunitat autònoma i les dos ciutats autònomes en relació a la variació interanual de la xifra de vendes i de l'ocupació. Els territoris que apareixen en la part inferior esquerra del gràfic tenen pitjor posicionament que els territoris situats en la part superior dreta.