

Nota tècnica n°10 | 29 de juny de 2018 | Oficina Comerç i Territori – PATECO

## La Comunitat Valenciana torna a registrar un creixement de població.

*El creixement demogràfic implicarà un augment de la demanda de consum, però l'envelliment poblacional obligarà a adequar l'oferta de béns i servicis.*

La Comunitat Valenciana compta amb 4.946.020 residents a 1 de gener de 2018, un 0,2 % més que en 2017, segons les dades provisionals de la Xifres de població de l'INE.

El creixement demogràfic és una oportunitat perquè implica un augment de la demanda de consum. En este sentit, en l'últim any el gasto en béns i servicis dels residents en la Comunitat Valenciana s'ha incrementat un 4,4% segons l'Enquesta de Pressupostos Familiars. Si la tendència al creixement es manté, este gasto podria seguir incrementant-se en els pròxims anys.

L'any 2017 els residents en la Comunitat Valenciana han realitzat un gasto en béns i servicis de 54.398 milions d'euros. Quasi la mitat d'este gasto es distribueix entre la vivenda i el seu manteniment (30,5%); i la compra de béns diaris (16,9%).

El gasto que destinen a comprar béns en el comerç minorista s'ha estimat en 16.540 milions d'euros<sup>1</sup> (30,4%). Esta quantia ha augmentat un 2,0% respecte a 2016, mostrant la recuperació del gasto de les famílies de la Comunitat Valenciana, tot i que encara un 15,5% inferior a 2008.

L'envelliment progressiu de la població repercuteix en els hàbits de compra i consum.

Contínua la tendència dels últims anys a un envelliment de la població, tal com reflecteix l'Informe *Anual de la Distribució Comercial de la Comunitat Valenciana 2017-2018*, elaborat per l'Oficina Comerç i Territori-PATECO. Els consumidors *seniors*, de 65 o més anys, han arribat el 19,3% de la població de la Comunitat Valenciana i representaran el 26,0% de la població l'any 2031.

<sup>1</sup> Estimació Oficina Comerç i Territori - PATECO a partir de l'Enquesta de Pressupostos Familiars de l'INE.

Este segment de població mostra un comportament de compra i consum diferent d'altres col·lectius de consumidors i demanda més proximitat, més conveniència i més servicis. El comerç minorista ha de tindre en compte les característiques pròpies d'este col·lectiu i els seus hàbits de consum per a adaptar-se a les seues necessitats.

A l'hora de realitzar les seues compres, les persones amb 65 o més anys solen acudir a comerços pròxims al seu llar, ja que tenen limitacions per a desplaçar-se; solen realitzar compres més xicotetes, però més freqüents; busquen productes més saludables, etc.

Segons l'Enquesta sobre hàbits de consum<sup>2</sup>, el segment de consumidors majors de 65 anys en béns diaris es caracteritza per:

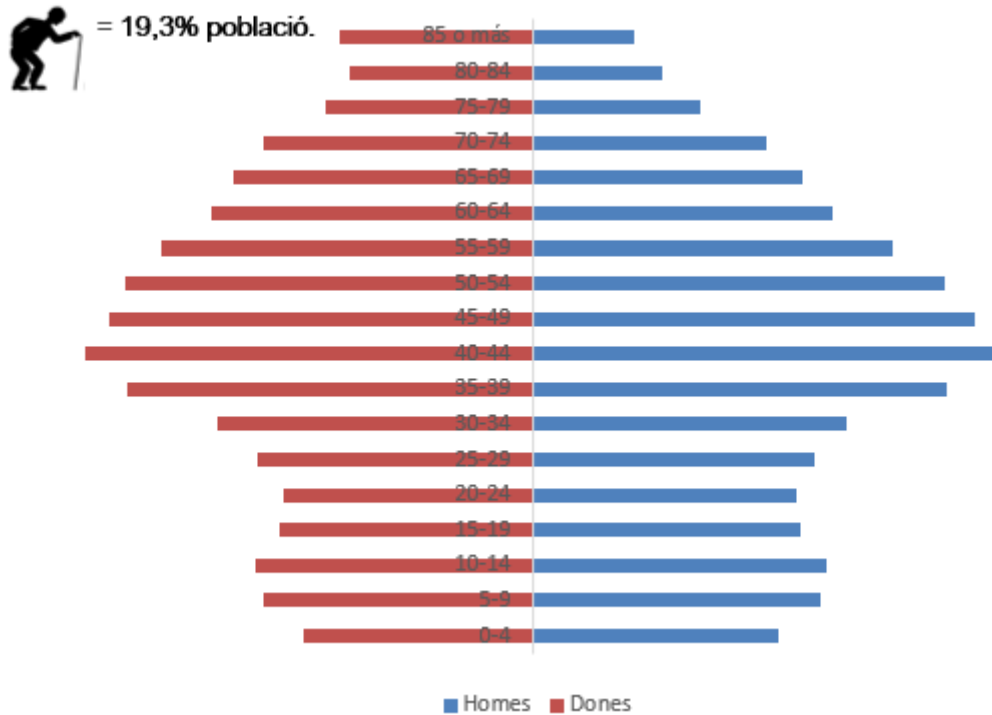
- Acudeix caminant a l'establiment en molta major proporció (75%) que els més joves (42%). Tan sols un 16% dels majors de 65 anys utilitza habitualment el cotxe per a realitzar les seues compres.
- La preferència principal per comprar en els supermercats augmenta proporcionalment a mesura que baixa el tram d'edat dels enquestats, passant d'un 57% com a opció principal en els majors de 65 anys a un 66% en els consumidors de 18 a 35 anys.
- A més, un 20% dels majors de 65 anys tenen com a opció principal de compra en el xicotet comerç i un 18% en els Mercats Municipals.

La població *senior*, en constant augment, suposa una oportunitat per al xicotet comerç, que compta amb les característiques i la flexibilitat apropiades per a enfrontar-se al repte d'adequar la seua oferta comercial i els seus servicis a este col·lectiu.

---

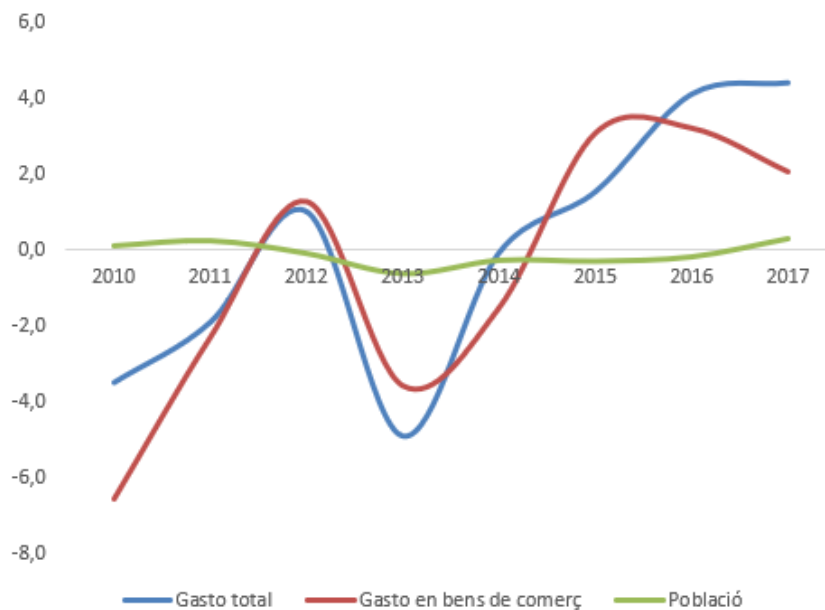
<sup>2</sup> MPAC (2017): "Enquesta Hàbits de consum 2017 a Espanya", Taula de Participació (grup de treball constituït per les associacions de consumidors CEACCU, FUCI, CECU, UNAE i UCA/LLIT i la cadena de distribució Mercadona), octubre 2017.

## Piràmide poblacional de la Comunitat Valenciana. Any 2018.



Font: Xifres de Població a 1 de gener de 2018 (INE).

## Evolució interanual de la població i del gasto total en béns i servicis en la Comunitat Valenciana. Any 2010-2017.



Font: Enquesta de Pressupostos Familiars (INE).