

Nota técnica nº 08 | 21 de junio de 2018 | Oficina Comercio y Territorio – PATECO

## Se prevé que las rebajas de verano dinamicen la actividad comercial en la Comunitat Valenciana.

*Se prevé que las rebajas de verano contribuyan a aumentar las ventas del comercio minorista de la Comunitat Valenciana en torno al 12,5% y las afiliaciones a la Seguridad Social en torno al 5,4%.*

La campaña de rebajas del verano 2018 dinamizará las ventas del comercio minorista de la Comunitat Valenciana, con un incremento estimado en torno al 12,5% durante el mes de julio respecto al mes anterior<sup>1</sup>. Pese a que desde hace seis años se desregularizó el comienzo del periodo de rebajas, el comercio al por menor pone en marcha esta campaña para dinamizar sus ventas<sup>2</sup>.

Las rebajas son una de las promociones comerciales con mayor impacto en la facturación de los comercios, especialmente en los de ropa, calzado y complementos, que durante el periodo de rebajas aplican descuentos que pueden rondar el 50% y el 60% del precio habitual de los productos. No obstante, esta campaña constituye una oportunidad para reactivar las ventas de todos los tipos de comercio, incluso los especializados en productos tecnológicos que están adquiriendo protagonismo en el periodo de rebajas.

Durante la campaña de rebajas de verano, el comercio minorista será uno de los motores de la economía de la Comunitat Valenciana, junto con las actividades de hostelería y restauración, relacionadas directamente con el turismo. Asimismo se estima que el impacto se extienda a otras actividades como el transporte y la logística, ambas relacionadas con la actividad comercial.

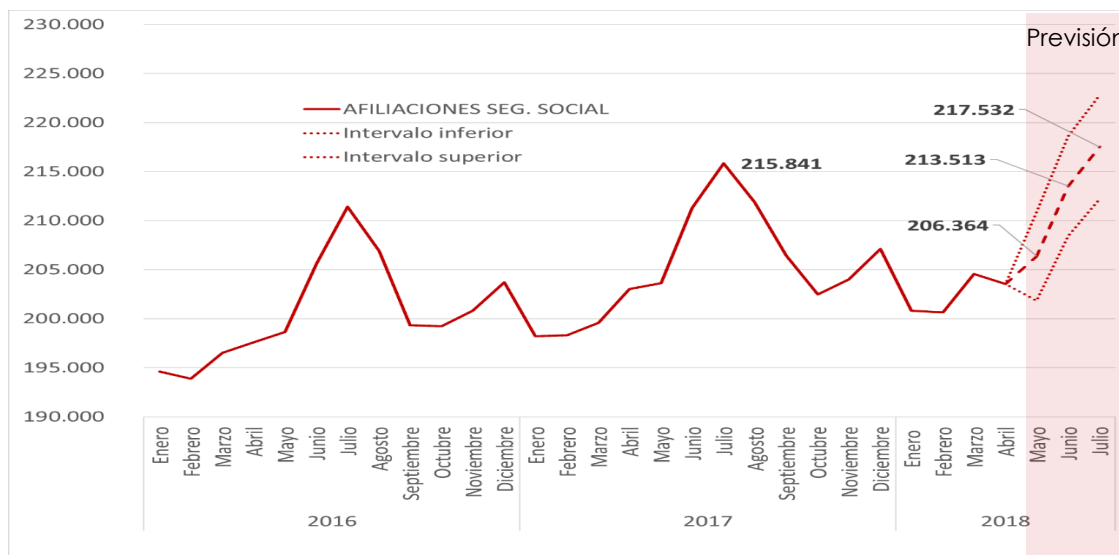
El efecto positivo de las rebajas se refleja en el empleo de forma anticipada al de las ventas porque una parte de las contrataciones de trabajadores para afrontar la campaña de rebajas se realiza durante el mes de junio. Durante toda la campaña de 2018, se estima que el comercio minorista pueda generar más de 11.000 afiliaciones. Si se cumplen las previsiones, en el mes de julio el volumen de afiliaciones a la

<sup>1</sup> Previsión realizada mediante análisis de series temporales. Oficina Comercio y Territorio-PATECO.

<sup>2</sup> El Real Decreto-Ley 20/2012 de 13 de julio desregularizó el inicio del periodo de rebajas.

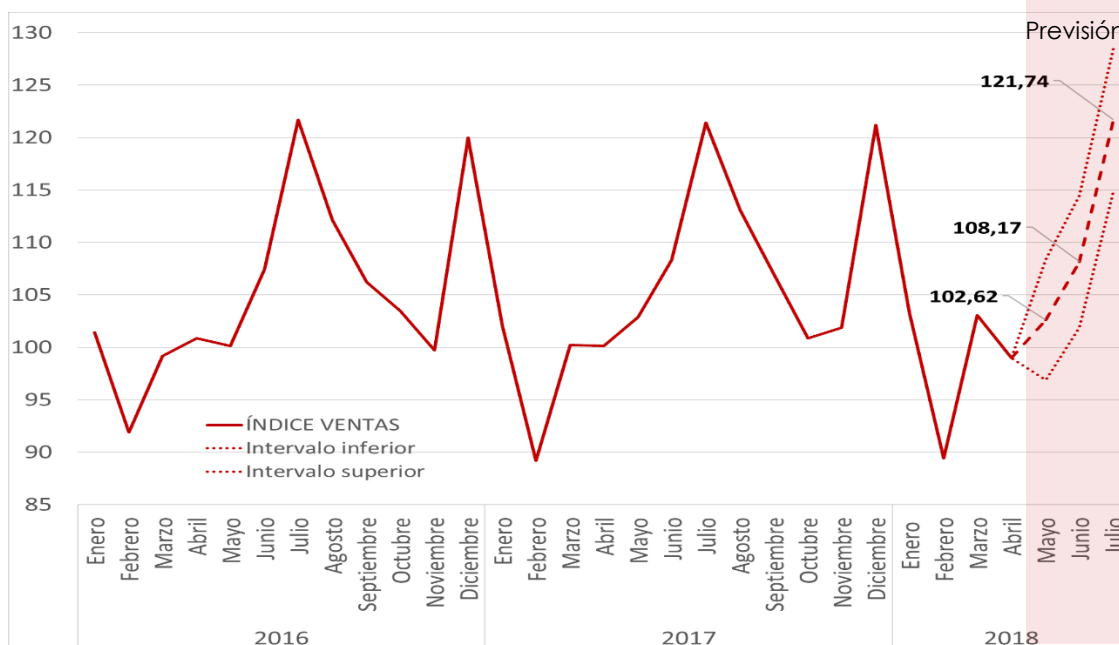
Seguridad Social en el comercio al por menor puede superar la cifra de 217.000 afiliaciones<sup>3</sup>, lo que supone un 0,8% más que el año anterior.

### Evolución y previsión del número de afiliados en el comercio minorista. Comunitat Valenciana.



Fuente: Oficina Comercio y Territorio-PATECO y datos Seguridad Social.

### Evolución y previsión del índice de ventas en el comercio minorista valenciano.



Fuente: Oficina Comercio y Territorio-PATECO y datos INE.

<sup>3</sup> Previsión realizada por la Oficina Comercio y Territorio-PATECO.