

Nota técnica nº 07 | 8 de junio de 2018 | Oficina Comercio y Territorio – PATECO

La importancia del comercio minorista en el entorno rural de la Comunitat Valenciana.

En la Comunitat Valenciana existen 160 municipios localizados en el entorno rural donde residen 79.788 personas.

En la Comunitat Valenciana hay 160 municipios situados en el entorno rural. Estas poblaciones están sufriendo un proceso de pérdida de población, envejecimiento de sus habitantes y cierre de negocios que incide en la pérdida de calidad de vida de sus ciudadanos.

En el entorno rural viven 79.788 habitantes¹, 9.000 habitantes menos que en 2010 y según las previsiones del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana, se espera que siga reduciéndose. Con una población envejecida donde la edad media se sitúa en los 50 años, frente a los 43 años de media de la Comunitat Valenciana, estos municipios requieren de necesidades y servicios adaptados a su población.

La baja dotación de negocios en el entorno rural es un inconveniente para los ciudadanos de estas zonas que, por su edad avanzada, presentan mayor necesidad de accesibilidad a productos y servicios de proximidad.

De los 160 municipios que componen el entorno rural, 27 de ellos no cuenta con ningún comercio minorista² y sólo 35 cuentan con algún establecimiento de libre servicio, principalmente autoservicios y superservicios.

La oferta comercial minorista de estas poblaciones rurales se caracteriza por ser un comercio de proximidad muy especializado (panaderías, carnicerías, etc.) o generalista (ultramarinos, autoservicios o superservicios) de carácter alimentario y que se dirige al abastecimiento de la población residente.

El papel del comercio en el entorno rural va más allá de la distribución de productos, especialmente de los de primera necesidad. El comercio en estos espacios desempeña una amplia variedad de funciones, destacando su papel social

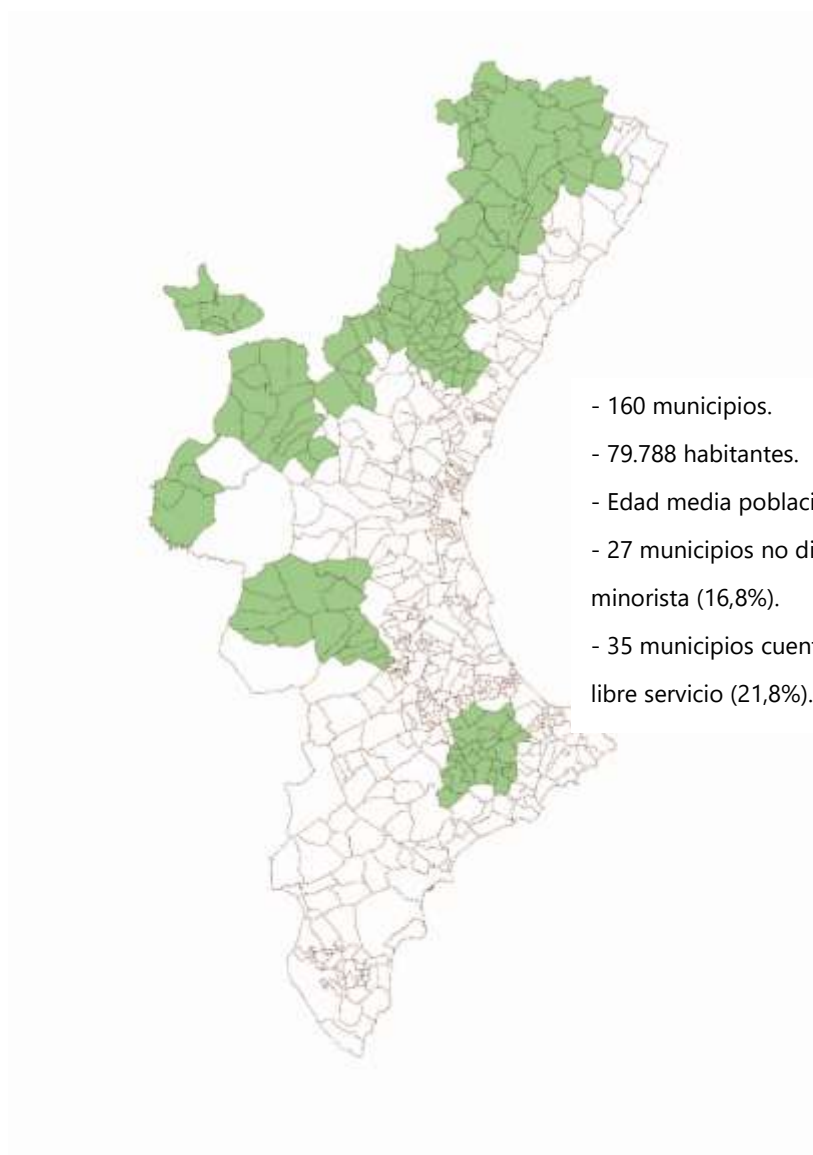
¹ INE. 2017

² Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA).

como punto de encuentro donde compartir y relacionarse, que constituye su principal valor añadido.

La potenciación del turismo rural es una oportunidad para revitalizar y mantener una oferta comercial básica ligada a los productos autóctonos y de elaboración artesanal en los municipios del interior de la Comunitat Valenciana.

Mapa del sistema rural valenciano



- 160 municipios.
- 79.788 habitantes.
- Edad media población: 50 años.
- 27 municipios no disponen de comercio minorista (16,8%).
- 35 municipios cuentan con comercio de libre servicio (21,8%).

Fuente: Elaboración propia.
Zona rural: municipios en el espacio interior.

